



Innovaatio- ja tuotekehitystoiminta

Innovaatiot

Uudet tuotteet perustuvat usein innovaatioihin.

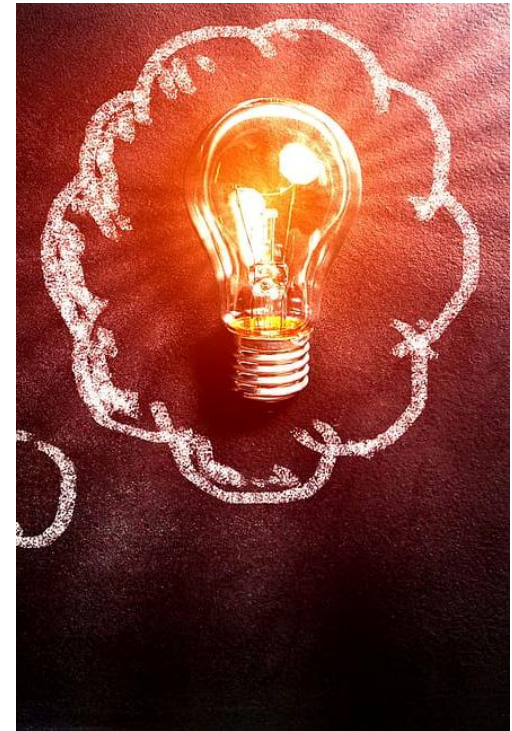
- Innovaatiot esiintyvät monenlaisissa muodoissa: esimerkiksi kaupallistettuina tuotteina, palveluina, toimintamalleina ja organisointi- tai strategisina toimintatapoina.
- Joskus (harvoin) innovaatiot sisältävät niin mullistavaa teknologiaa, että niiden käyttöönotto muuttaa markkinarakenteita radikaalisti (esimerkiksi kirjoittamisen kehittyminen: kynä, kirjoituskone, tekstinkäsittely).



Luovuus

Luovuus kytkeytyy kiinteästi innovaatioihin ja niiden syntyyn.

- Luovuus voidaan nähdä innovaatiotoiminnan yhden osan eli ideoiden ja ratkaisumallien tuottamisen edellytyksenä.
- Luovuus on inhimillinen ominaisuus, joka ei ole sidoksissa esimerkiksi koulutukseen tai asemaan.
- Viime kädessä työkuulttuuri ja -ilmapiiri määrittävät, minkälaisia mahdollisuuksia luovuudelle on ja mitkä ideat katsotaan hyväksyttäväiksi tai uusiksi.



Monialaisuus



Erilaisten osaamispohjien, näkökulmien ja ajattelutapojen yhdistäminen on välttämätöntä uusien innovaatioiden syntymiselle.

- Monikulttuuriset oppimis- ja työympäristöt, joissa on eri kansallisuuksien ja erilaisten osaamispohjien edustajia, parantavat luovuuden edellytyksiä.
- Luovat ihmiset odottavat, että esimiehet huomioivat ja arvostavat heidän saavutuksiaan sekä palkitsevat niistä.
- Luovuus edellyttää, että on myös ”lupa” tehdä virheitä. Uuden kehittäminen on hallittua riskinottamista, mutta myös rohkeutta vaativa prosessi, jonka lopputulosta ei voi koskaan täysin kontrolloida eikä ennustaa edeltä käsin.

Kilpailukyky

Tekniset tuotteet ovat tänä päivänä teknologisilta ominaisuuksiltaan hyvin samankaltaisia. Näin ollen yksinomaan teknologiaan nojaaminen ei enää riitä kuluttajien kiinnostuksen herättämiseen tuotetta kohtaan. Liiketoiminnan kasvu vaatii uudenlaisia kilpailutekijöitä.

Tuotteiden erottuvuus syntyy yhä enemmän mielikuvatekijöiden, brändin ja ulkonäön perusteella. Keskeisimpiä kilpailukykytekijöitä ovat asiakkaan tarpeiden, toiveiden ja arvojen tunnistaminen ja niiden pohjalta tapahtuva tuote- ja palvelukehitys.

Tuotteisiin tai tuotantoon yhdistetyillä palveluilla voidaan parantaa perinteisten teollisuusalojen kilpailukykyä sekä luoda aivan uutta liiketoimintaa.



Tuotteen käsite

Tuote on teollisen toiminnan tulos: hyödyke. Tuote voi olla tarvike, raaka-aine, palvelu tai tietoa. Käytännössä lähes kaikki tuotteet sisältävät oheisinformaatiota, esimerkiksi käyttöohjeet. Myös nämä ovat osa tuotetta.

Tuotetta voidaan tarkastella useista eri näkökulmista:

1. Tuote on se, mitä yritys myy. Tällä tavalla määriteltynä tuote sisältää sekä fyysiset tuotteet, että palvelut.
2. Tuote on se mitä asiakas ostaa. Tuotteesta on asiakkaalle hyötyä vain, jos se täyttää tehtävänsä ja tyydyttää asiakkaan tarpeen.

Tavallisin tuotteiden luokittelu on jako kuluttajatuotteisiin (BtoC, Business to Consumers) ja teollisuuden käyttämiin tuotteisiin (BtoB, Business to Business).

Tuotekehitys

Kun on olemassa ongelma tai tarve, joka on ratkaistava, tuotteen kehittäjän on hahmoteltava ratkaisu, joka parantaa tilanteen aiheuttamatta liikaa harmia muualla. On myös arvioitava potentiaalisia markkinoita siten, että tuotteen valmistaminen ei muutu kannattamattomaksi.

Tuote on kyettävä valmistamaan ja samalla on huomioitava useita muita näkökohtia: esimerkiksi markkinointi, liiketoiminta, politiikka, kulttuuri, ekologia jne. Tämä johtaa myös siihen, että tuotekehitykseen eivät osallistu vain suunnitteluinsinöörit vaan myös markkinointihenkilöt, valmistuksen ammattilaiset, muotoilijat jne. Prosessi on iso ja sekava kokonaisuus, joka vaatii huolellista johtamista.

